

2024-2030年中国医疗器械 产品市场全景调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗器械产品市场全景调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/465823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗器械产品市场全景调查与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了医疗器械产品行业市场发展环境、医疗器械产品整体运行态势等，接着分析了医疗器械产品行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械产品市场竞争格局。随后，报告对医疗器械产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械产品行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产品产业有个系统的了解或者想投资医疗器械产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 医疗器械从临床角度的分类

1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗器械行业地位阐述

1.3.2 在卫生健康事业中的作用

1.3.3 对经济发展的带动作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2019-2023年国际医疗器械行业分析

2.1 国际医疗器械行业发展概况

2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析

2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点

2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力

- 2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温
- 2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析
- 2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张
- 2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国医疗器械产业发展概况
 - 2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍
 - 2.2.3 美国医疗器械市场现状分析
 - 2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行
 - 2.2.5 2022年起美国开征医疗器械销售税
 - 2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁
 - 2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析
- 2.3 欧盟
 - 2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头
 - 2.3.2 2022年欧盟制定医疗器械安全新规
 - 2.3.3 德国医疗器械产业发展状况
 - 2.3.4 英法医疗器械产业发展状况
 - 2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况
 - 2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况
 - 2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本医疗器械市场发展概况
 - 2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况
 - 2.4.3 2022年日本调整医疗器械生产法规
 - 2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发
- 2.5 印度
 - 2.5.1 印度医疗器械行业发展综述
 - 2.5.2 印度医疗器械市场的特点
 - 2.5.3 印度医疗器械市场发展动力
 - 2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求
 - 2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定
 - 2.5.6 印度医疗器械市场规模预测

2.6 其他

2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大

2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析

2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长

2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析

2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析

2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状

第三章 2019-2023年中国医疗器械行业分析

3.1 中国医疗器械行业发展综述

3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境

3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征

3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析

3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况

3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响

3.2 2019-2023年中国医疗器械行业发展分析

3.2.1 2023年中国医疗器械产业发展态势

3.2.2 2023年中国医疗器械行业发展状况

3.2.3 2023年中国电子医疗器械市场规模

3.2.4 2023年中国医疗器械行业运行现状

3.3 2019-2023年中国医疗器械市场概况

3.3.1 中国医疗器械市场格局解读

3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧

3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素

3.3.4 我国医疗器械县级市场需求分析

3.3.5 我国高端医疗器械市场需求强劲

3.4 2019-2023年中国医疗器械行业进出口状况

3.4.1 我国医疗器械进出口贸易特征综述

3.4.2 2022年我国医疗器械进出口情况

3.4.3 2023年中国医疗器械进出口分析

3.4.4 2023年中国医疗器械进出口分析

3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略

3.5 医疗器械行业技术发展分析

- 3.5.1 国际技术水平分析
- 3.5.2 国内技术水平分析
- 3.5.3 国内技术存在的问题
- 3.5.4 技术发展趋势分析
- 3.5.5 政策支持技术方向
- 3.6 医疗器械行业发展中存在的问题
 - 3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题
 - 3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素
 - 3.6.3 我国医疗器械企业发展面临的问题
 - 3.6.4 我国医疗器械行业亟待政策扶持
 - 3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题
- 3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略
 - 3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
 - 3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
 - 3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施
 - 3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略

第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

- 4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模
 - 4.1.1 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业销售规模
 - 4.1.2 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业利润规模
 - 4.1.3 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业资产规模
- 4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业亏损面
 - 4.2.2 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率
- 4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率
- 4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率

- 4.4.2 2019-2023年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数
- 4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析
- 第五章 2019-2023年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析
 - 5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况
 - 5.1.1 行业规模分析
 - 5.1.2 行业供给分析
 - 5.1.3 行业需求分析
 - 5.1.4 运行特点分析
 - 5.2 超声诊断仪器
 - 5.2.1 超声诊断概述
 - 5.2.2 超声诊断类型
 - 5.2.3 超声诊断仪简述
 - 5.2.4 我国超声诊断设备市场分析
 - 5.3 CT机
 - 5.3.1 CT机概述
 - 5.3.2 CT机的发展史
 - 5.3.3 全球CT机市场总况
 - 5.3.4 欧盟CT机市场分析
 - 5.4 磁共振成像装置（MRI）
 - 5.4.1 磁共振成像
 - 5.4.2 磁共振成像的发展历程
 - 5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展
 - 5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状
 - 5.5 监护产品
 - 5.5.1 监护仪基本介绍
 - 5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况
 - 5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述
 - 5.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析
 - 5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析
 - 5.6 呼吸机

5.6.1 呼吸机介绍

5.6.2 全球呼吸机市场分析

5.6.3 中国呼吸机市场总体分析

5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析

5.7 内窥镜技术与产品

5.7.1 中国内窥镜行业综述

5.7.2 我国关节内窥镜市场分析

5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

5.7.4 我国胶囊式内窥镜发展进展

5.8 其他类型产品

5.8.1 理疗技术设备在国内外的发展

5.8.2 国产高端生化分析仪打破外资垄断

5.8.3 我国激光医疗器械市场快速增长

第六章 2019-2023年口腔科用设备及器具制造行业分析

6.1 基本定义及概述

6.1.1 口腔科用设备及器具的定义

6.1.2 口腔科用设备的发展史

6.1.3 牙科设备及器具

6.1.4 牙科设备的发展历程

6.2 口腔科用设备和器械市场分析

6.2.1 全球牙科影像设备市场分析

6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点

6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需

6.2.4 我国口腔医疗器械行业运行特点

6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向

6.3 口腔科用器械的问题及对策

6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题

6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法

6.3.4 口腔科用器械的管理对策

第七章 2019-2023年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

7.1 假肢

7.1.1 当今假肢技术的新发展

7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统

7.1.3 我国假肢产品开发取得新突破

7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况

7.2 人工器官

7.2.1 人工器官概述

7.2.2 我国人工骨市场发展状况分析

7.2.3 我国人工关节行业发展状况

7.2.4 我国人工血管市场发展现状

7.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况

7.2.6 我国人工皮肤产业化发展现状

7.2.7 我国人工肝项目研究开发情况

7.3 植（介）入器械

7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况

7.3.2 我国植入医疗器械产业规模

7.3.3 植入医疗器械企业格局分析

7.3.4 植入医疗器械研发进展情况

7.3.5 植入医疗器械行业政策环境

7.3.6 植入医疗器械行业发展建议

7.3.7 植入医疗器械行业前景展望

第八章 2019-2023年其他医疗设备及器械制造行业分析

8.1 2019-2023年一次性医疗器械市场综况

8.1.1 一次性医疗器械概述

8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况

8.1.3 我国一次性医疗器械产业现状分析

8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题

8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析

8.1.6 我国一次性无菌医疗器械市场前景广阔

8.2 2019-2023年注射器市场分析

8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况

8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮

8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状

8.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发

8.2.5 我国一次性注射器出口面临的障碍及应对

8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析

8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析

8.3 2019-2023年家庭医疗器械市场分析

8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点

8.3.2 我国家用医疗器械市场规模分析

8.3.3 我国家用心脏除颤器市场格局分析

8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析

8.3.5 我国家用医疗器械市场前景预测

8.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好

第九章 2019-2023年中国主要省市医疗器械市场分析

9.1 广东省

9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析

9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析

9.1.3 2022年广东医疗器械产业运行简况

9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况

9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地

9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制

9.2 上海市

9.2.1 2022年上海医疗器械产业发展简析

9.2.2 2022年上海医疗器械行业销售状况

9.2.3 上海成立医疗器械标准研究联合实验室

9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展

9.2.5 2022年上海关区医疗器械进口情况

9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向

9.3 北京市

9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析

9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理

9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统

9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园

9.4 江苏省

9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好

9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运

9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势

9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状

9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地

9.5 浙江省

9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度

9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价

9.5.3 2022年浙江医疗器械监督抽验情况

9.6 其他省市

9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状

9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展

9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备

9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向

9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标

第十章 2019-2023年中国医疗器械市场销售分析

10.1 医疗器械企业的销售理论概述

10.1.1 医疗器械销售力

10.1.2 市场管理

10.1.3 销售政策的制定规则

10.1.4 团队建设

10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计

10.2 中国医疗器械市场营销分析

10.2.1 医疗器械营销的突破要点

10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析

10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析

10.3 医疗器械市场招投标分析

10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况

10.3.2 医疗器械招标存在的问题

10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施

10.4 医疗器械售后服务分析

10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱

10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范

10.4.3 医疗器械售后服务前景看好

第十一章 2019-2023年医疗器械行业重点企业分析

11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 2022年迈瑞生物医疗经营状况

11.1.3 迈瑞生物医疗核心竞争力分析

11.2 华润万东医疗装备股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 2022年华润万东经营状况分析

11.2.3 华润万东的核心竞争力分析

11.3 北京航天长峰股份有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 2022年航天长峰经营状况分析

11.3.3 航天长峰的核心竞争力分析

11.4 山东新华医疗器械股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 2022年新华医疗经营状况分析

11.4.3 新华医疗的核心竞争力分析

11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 鱼跃医疗的三个发展阶段

11.5.3 2022年鱼跃医疗经营状况分析

11.5.4 鱼跃医疗的核心竞争力分析

11.6 沈阳东软医疗系统有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 东软医疗在CT领域的崛起

11.6.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场

11.6.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资

11.6.5 东软医疗推出多款医疗器械新品

第十二章 2019-2023年医疗器械行业竞争分析

12.1 2019-2023年医疗器械行业竞争状况

12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析

12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析

12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展

12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域

12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈

12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发

12.2 医疗器械行业“波特五力”竞争分析

12.2.1 新的行业进入者

12.2.2 买方侃价能力

12.2.3 医疗替代品的压力

12.2.4 供方侃价能力

12.2.5 产业内存在的竞争

12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析

12.3.1 在优势对接中寻求发展

12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术

12.3.3 知识积累是创新的源泉

12.3.4 技术壁垒逐渐升级

12.4 医疗器械行业竞争策略探讨

12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力

12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第十三章 2019-2023年医疗器械的政策监管环境分析

13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述

13.1.1 行业管理体制分析

13.1.2 行业监管历程分析

13.1.3 行业标准体系制定

13.2 2019-2023年医疗器械行业政策监管动态

13.2.1 我国医疗器械GMP正式实施

13.2.2 《医疗器械召回管理办法》出台实施

13.2.3 我国医疗器械行业一批新标准实施

13.2.4 2022年我国加强高电位治疗设备监督管理

13.2.5 2022年我国规范境外医疗器械标签和包装标识

13.2.6 2022年二三类医疗器械经营许可权下放

13.2.7 2022年工信部研究推出医疗器械扶持专项

13.2.8 医疗器械行业政策落实预测

13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析

13.3.1 市场呼唤有序监管

13.3.2 安全成为关注焦点

13.3.3 产品质量需法规把关

13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势

13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对

13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策

13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析

第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析

14.1 投资机遇与热点

14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业

14.1.2 我国医疗器械行业景气度判断

14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向

14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械

14.1.5 2019-2023年中国医疗器械行业发展的四大热点

14.1.6 “国产医疗器械面临政策机遇

14.2 医疗器械行业前景趋势分析

14.2.1 我国医疗器械市场成长潜力巨大

14.2.2 2019-2023年10-15年中国医疗器械行业将迅猛发展

14.2.3 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔

14.2.4 2019-2023年我国医疗器械行业发展热点分析

14.3 中国医疗器械科技产业规划剖析

14.3.1 形势与需求

14.3.2 指导思想及发展原则

14.3.3 发展目标

14.3.4 发展重点

14.3.5 重点任务布局

14.3.6 保障措施

14.4 2019-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

14.4.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

14.4.2 2019-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测

14.4.3 2019-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

图表目录：

图表 1中国医疗器械分类目录

图表 2全球排名前8位的医疗器械制造商

图表 32022年医械并购收购一览

图表 42019-2023年美国医疗器械的市场规模

图表 5美国510（K）和PMA的代表要素

图表 62022年我国电子医疗器械市场份额

图表 72019-2023年医疗仪器设备及器械制造业销售规模

图表 82019-2023年医疗仪器设备及器械制造业利润规模

图表 92019-2023年医疗仪器设备及器械制造业资产规模

图表 112019-2023年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率

图表 122019-2023年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率

图表 132019-2023年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率

图表 142019-2023年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率

图表 152019-2023年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率

图表 162019-2023年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率

图表 172019-2023年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率

图表 182019-2023年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数

图表 192019-2023年医疗诊断、监护及治疗设备制造业供给分析

图表 21国内部分关节内窥镜批文情况

图表 22我国人造血管批文情况

图表 23部分人工血管中标价格

图表 24植入医疗器械行业产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/465823.html>